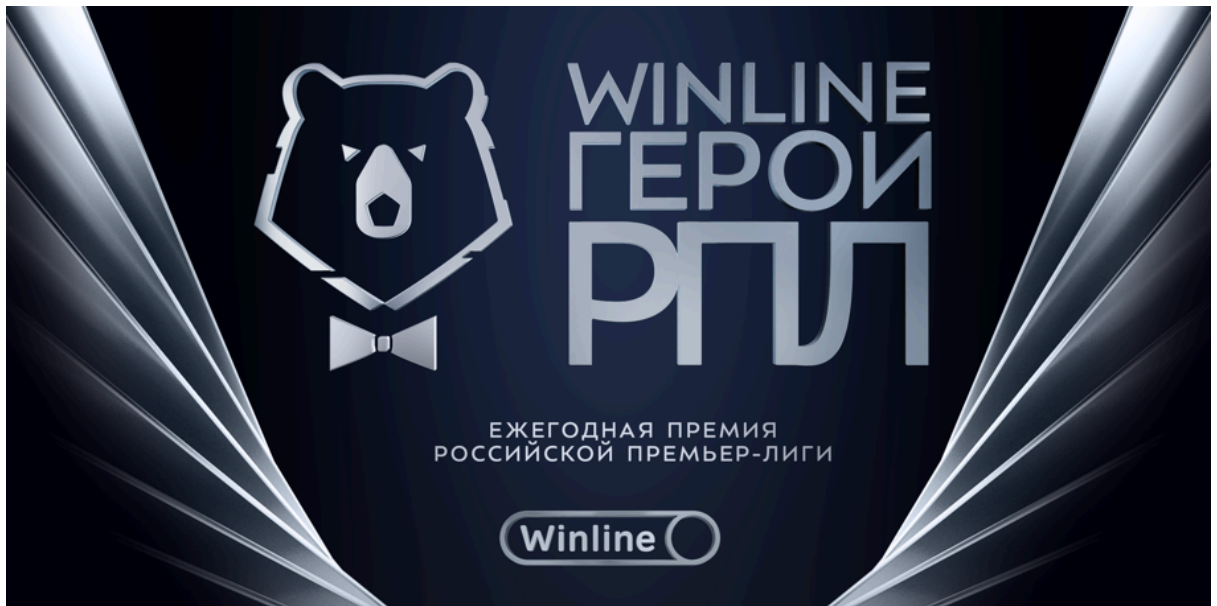


# Премия Winline Герои РПЛ 23/24

## Положение об организации и проведении Премии

### 1. Общие положения

- 1.1.** Премия Winline Герои РПЛ 23/24 (далее – Премия) организована и проводится Российской Премьер-лигой (далее – Лига) и букмекерской компанией Winline (далее – Winline).
- 1.2.** Премия подводит итоги футбольного сезона Лиги 2023-2024 годов (далее – Сезона 23/24).
- 1.3.** Цель Премии – популяризовать российский футбол и героизировать его главных действующих лиц – клубы, футболистов, тренеров, управленцев, журналистов и блогеров, пишущих про футбол.
- 1.4.** Задачи Премии:
  - 1.4.1.** Награждение лучших представителей футбольной индустрии за спортивные достижения и вклад в популяризацию футбола.
  - 1.4.2.** Формирование ценности наград и статусов, утвержденных лигой.
  - 1.4.3.** Создание самого яркого и престижного события, популяризирующего футбол.
  - 1.4.4.** Объединение всех клубов и главных лиц футбольной индустрии на одной площадке.
- 1.5.** Победителями Премии в соответствующих номинациях могут стать клубы Лиги, футболисты, тренеры, спортивные менеджеры и журналисты вне зависимости от их гражданства.
- 1.6.** Настоящее положение регулирует порядок организации, проведения отбора претендентов и номинантов, определения и награждения победителей Премии.
- 1.7.** Официальный логотип Премии.



## 2. Порядок организации и проведения Премии

- 2.1. Организаторы объявляют о проведении Премии с помощью публикации на официальном сайте Лиги и публикациями в средствах массовой информации и социальных сетях партнеров премии, а также лидеров мнений в сфере футбола.
- 2.2. Голосование в рамках Премии проводится на цифровой платформе по адресу: <http://winline-heroes.premierliga.ru>.
- 2.3. Календарный план Премии:
  - 2.3.1. 1 этап длится с 22 апреля 2024 года по 30 апреля 2024 года. В нем определяется шорт-лист претендентов. На этом же этапе организаторы премии принимают заявки в номинациях маркетингового блока.
  - 2.3.2. 2 этап проходит со 2 мая 2024 года по 13 мая 2024 года. В нем определяется список номинантов Премии.
  - 2.3.3. 3 этап проводится с 15 мая 2024 года по 24 мая 2024 года. В нем определяются победители Премии в каждой номинации.
  - 2.3.4. 26 мая 2024 года в Москве проводится торжественная церемония награждения победителей Премии.

## 3. Номинации Премии

- 3.1. Блок «Спорт»

- 3.1.1.** Игрок сезона
  - 3.1.2.** Гол сезона
  - 3.1.3.** Ассист сезона
  - 3.1.4.** Тренер сезона
  - 3.1.5.** Нападающий сезона
  - 3.1.6.** Защитник сезона
  - 3.1.7.** Полузащитник сезона
  - 3.1.8.** Вратарь сезона
  - 3.1.9.** Открытие сезона
- 3.2.** Блок «Медиа, маркетинг и социальные проекты»
- 3.2.1.** Самый медийный футболист (самый ярко проявивший себя с точки зрения положительной повестки в информационном поле игрок, при этом являющийся ориентиром в рамках взаимодействия со СМИ)
  - 3.2.2.** Комментатор сезона «Приз имени Василия Уткина» (награда вручается лучшему комментатору основного вещателя, работавшему в эфире на матче или матчах сезона. Победитель определяется по механике блока «Спорт»).
  - 3.2.3.** Предматчевая развлекательная программа сезона (награда вручается клубу лиги за лучшую развлекательную программу для болельщиков в рамках домашнего матча сезона).
  - 3.2.4.** Лучшее промо сезона (награда вручается клубу за лучшее в сезоне анонсирование предстоящего матча в информационном пространстве).
  - 3.2.5.** Социальный проект сезона (награда вручается клубу за лучшую социальную благотворительную акцию или проект).
  - 3.2.6.** Мерч сезона (награда вручается клубу, создавшему лучшую сувенирную продукцию, лучшую коллекцию или единицу атрибутики).
  - 3.2.7.** Журналист или блогер сезона (награда вручаются лучшему представителю СМИ или блогеру, освещавшему матчи Лиги в течение Сезона).

**3.2.8.** Медиапроект сезона

**3.3.** Блок «Специальные награды»

**3.3.1.** Лига вправе учреждать специальные номинации в рамках проведения торжественной церемонии награждения вне настоящего положения.

**3.3.2.** Такими наградами на усмотрение лиги могут отмечаться как команды и клубы, так и отдельно взятые действующие и бывшие футболисты, тренеры, руководители клубов и другие представители российского футбольного сообщества.

## **4. Требования к кандидатам и порядок их выдвижения на соискание Премии**

**4.1.** В Премии принимают участие все клубы Лиги, выступающие в ней в сезоне 2023-24 годов.

**4.2.** Участники номинации «Гол сезона» – футболисты, забившие один из голов в течение сезона, в том числе из числа тех, которые были признаны «Winline голом месяца».

**4.3.** Участниками номинаций «Игрок сезона», «Ассист сезона», «Самый медийный футболист», «Нападающий сезона», «Защитник сезона», «Полузащитник сезона», «Вратарь сезона», а также «Открытие сезона» могут стать действующие игроки клубов принимающих участие в сезоне 2023/24 РПЛ, а также покинувшие клубы Лиги футболисты, сыгравшие в не менее 10 матчах сезона.

**4.3.1.** Игрок, претендующий на награду «Открытие сезона», должен проводить свой первый полноценный сезон в лиге

**4.3.2.** Ранее выступавший в РПЛ игрок может претендовать на награду «Открытие сезона» только в том случае, если после своего дебюта в лиге в рамках предыдущего сезона или сезонов он провел менее 10 матчей.

**4.4.** Лига может самостоятельно принять решение о выдвижении кандидата в номинациях «Гол сезона» и «Ассист сезона», если забитый мяч или результативная передача случились после старта голосования.

**4.5.** Участниками номинации «Тренер сезона» может стать любой тренер, возглавлявший команду лиги в не менее чем 10 матчах сезона.

- 4.6.** Участниками номинации «Комментатор сезона» могут стать действующие комментаторы основного вещателя, работавшие в эфире на матчах Сезона 23/24.
- 4.7.** Участниками номинаций блока «Медиа, маркетинг и социальные проекты» становятся все клубы, принимающие участие в Сезоне 23/24.
- 4.8.** Заявки в номинациях блока «Медиа, маркетинг и социальные проекты», кроме номинаций «Комментатор сезона», «Самый медийный футболист», «Лучший журналист или блогер сезона» и «Медиапроект сезона» принимаются в специальном разделе цифровой платформы Премии в сети интернет.
- 4.9.** Требования к заявкам в номинациях блока «Медиа, маркетинг и социальные проекты» устанавливаются Лигой и рассылаются клубам.

## **5. Жюри Премии**

- 5.1.** Жюри формируется для определения победителей в каждой номинации.
- 5.2.** Жюри премии состоит из представителей журналистов ведущих спортивных медиа, в том числе блогов и телеграм-каналов, которые голосуют на первом этапе, всех пользователей сети интернет, которые голосуют на втором этапе, экспертной комиссии, которая голосует на третьем этапе, а также экспертной маркетинговой комиссии.
  - 5.2.1.** Список ведущих СМИ
  - 5.2.2.** Список ведущих СМИ, в том числе блогов и телеграм-каналов, пишущих о футболе, представители которого будут на первом этапе голосования формировать шорт-лист спортивного блока, а также в номинации «Комментатор сезона», определяются Лигой.
    - 5.2.2.1.** В случае, если эксперты комиссии войдут в число представителей Списка ведущих СМИ, они имеют право голосовать как на первом, так и на третьем этапе.
    - 5.2.2.2.** Доступ на платформу представителями СМИ – участниками голосования осуществляется по

персональной ссылке через регистрацию на платформе.

**5.2.2.3.** Выбор конкретных журналистов, которые примут участие в голосовании, будет осуществляться руководителями конкретных изданий из Списка ведущих СМИ.

**5.2.3.** Болельщики и все пользователи сети интернет

**5.2.4.** Экспертная комиссия Лиги

**5.2.4.1.** Экспертная комиссия, определяющая победителей в каждой из номинаций спортивного блока, формируется Лигой из числа 5 футбольных экспертов телеканала Матч Премьер, 5 экс-футболистов - легенд Лиги, а также 16 главных тренеров и 16 капитанов команд Лиги.

**5.2.4.2.** В общей сложности комиссия будет состоять из 42 человек, голос каждого из которых принесет выбранному номинанту один балл.

**5.2.4.3.** Главным тренером команды считается тренер, возглавляющий команду согласно официальной заявки клуба на момент старта голосования экспертной комиссии.

**5.2.4.4.** Поскольку капитан команды клуба Лиги не отражается в заявке на сезон, а назначается клубом самостоятельно, в рамках голосования капитаном будет считаться футболист, которому по согласованию с клубом будет предоставлен доступ на платформу для голосования.

**5.2.4.5.** Полностью состав экспертной комиссии будет опубликован на официальном портале Премии не позднее, чем за три дня до старта голосования экспертной комиссией. С этого момента внесение изменений в ее состав не допускается.

**5.2.4.6.** Доступ на платформу экспертами - участниками голосования, в том числе главными тренерами и капитанами команд, осуществляется по персональной ссылке через авторизацию на платформе.

**5.2.4.7.** Все члены экспертной комиссии могут также принять участие в голосовании на втором, открытом для всех желающих, этапе.

#### **5.2.5.** Маркетинговая комиссия Лиги

**5.2.5.1.** Комиссия из экспертов по маркетингу, которая формируется из специалистов Лиги, партнеров Лиги и клубов определяет победителей в номинациях блока «Медиа, маркетинг и социальные проекты», кроме номинаций «Комментатор сезона» и «Лучший журналист-блогер».

**5.2.5.2.** Все члены маркетинговой комиссии могут также принять участие в голосовании на втором, открытом для всех желающих, этапе.

**5.2.5.3.** В состав комиссии войдут 20 человек – по одному представителю маркетингового департамента Лиги, каждого из 16 клубов, основного вещателя Лиги – Матч ТВ, а также партнеров Лиги – компаний МИР и Winline

**5.2.5.4.** Представители клубов и партнеров Лиги вправе отдавать голос за собственный кейс в области маркетинга

## **6.** Порядок определения номинантов и победителей

**6.1.** Победители Премии в номинациях блока «Спорт» и номинации «Комментатор сезона» определяются с помощью голосования на цифровой платформе Премии в 3 этапа.

#### **6.1.1.** Первый этап.

**6.1.1.1.** На первом этапе с помощью цифровой платформы Премии проводится закрытое голосование для определения шорт-листа претендентов в номинациях премии блока «Спорт», а также номинации «Комментатор сезона». В закрытом голосовании участвует пул спортивных СМИ.

**6.1.1.2.** Список претендентов на включение в лонг-лист для голосования журналистов будет определяться Лигой, в том числе ее спортивным департаментом.

- 6.1.1.3.** В номинации «Игрок сезона» из списка 100 футболистов, составленным спортивным департаментом Лиги исходя из спортивных результатов и количества проведенных матчей, на первом этапе будет определен список из 30 участников.
- 6.1.1.4.** Футболисты, которые в течение сезона становились обладателями награды Winline Игрок Месяца, проходят во второй этап автоматически.
- 6.1.1.5.** В номинации «Тренер сезона» из списка 16 тренеров, составленным спортивным департаментом Лиги исходя из спортивных результатов и количества проведенных матчей, будет определен список из 10 участников.
- 6.1.1.6.** Тренеры, которые в течение сезона более одного раза получали награду Winline Тренер Месяца, проходят во второй этап автоматически.
- 6.1.1.7.** В номинациях «Нападающий сезона», «Защитник сезона», «Полузащитник сезона» из списка 30 футболистов, составленным спортивным департаментом Лиги исходя из спортивных результатов и количества проведенных матчей, на первом этапе будут определены списки из 10 участников в каждой.
- 6.1.1.8.** В номинации «Вратарь сезона» из списка 13 голкиперов, который формируется спортивным департаментом Лиги, на первом этапе будет определен список из 5 участников.
- 6.1.1.9.** В номинации «Открытие сезона» из списка 10 игроков, который формируется спортивным департаментом Лиги, на первом этапе будет определен список из 5 участников.
- 6.1.1.10.** В номинации «Гол сезона» из списка 30 лучших забитых мячей, который определит спортивный департамент Лиги, на первом этапе будет определен список из 15 голов.
- 6.1.1.11.** Голы, авторы которых в течение сезона получали награду Winline лучший гол месяца, проходят во второй этап автоматически.



- 6.1.1.12.** В номинации «Ассист сезона» из списка 15 результативных передач, который определит спортивный департамент Лиги, на первом этапе будет определен список из 10 ассистов.
- 6.1.1.13.** С учетом того, что формирование лонг-листа и голосование начнутся до окончания сезона, лига оставляет за собой право выдать Wild Card и включить в голосование в номинации «Гол сезона» и «Ассист сезона» за исключительные результаты, показанные в майских турах в срок до 25 мая.
- 6.1.1.14.** В номинации «Комментатор сезона» из списка комментаторов, работавших в эфире на матчах Лиги, на первом этапе будет определен список из 10 участников.
- 6.1.1.15.** Шорт-лист для открытого голосования на втором этапе формируется простым большинством голосов в процентном соотношении, которое рассчитывается до десятых долей процента.
- 6.1.1.16.** В случае равенства количества голосов за претендентов на попадание в шорт-лист, итоговое решение о включении в список принимается Лигой.
- 6.1.2.** Второй этап.

  - 6.1.2.1.** На втором этапе с помощью цифровой платформы премии проводится открытое голосование, в котором может принять участие любой пользователь сети интернет, авторизовавшийся на цифровой платформе премии, в том числе журналисты голосовавшие на первом этапе и эксперты, которым предстоит голосовать на третьем.
  - 6.1.2.2.** В номинации «Игрок сезона» на втором этапе из 30 участников, выбранных на первом этапе, будет определен список из 10 номинантов.
  - 6.1.2.3.** В номинации «Тренер сезона» на втором этапе из 10 участников, выбранных на первом этапе, будет определен список из 5 номинантов.
  - 6.1.2.4.** В номинациях «Нападающий сезона», «Защитник сезона», «Полузащитник сезона», «Ассист сезона» на втором этапе из 10 участников в каждой номинации,

выбранных на первом этапе, будет определен список из 3 номинантов в каждой.

- 6.1.2.5.** В номинациях «Вратарь сезона» и «Открытие сезона» на втором этапе из 5 участников, выбранных на первом этапе, будет определен список из 3 номинантов.
  - 6.1.2.6.** В номинации «Гол сезона» на втором этапе из 15 участников в каждой номинации, выбранных на первом этапе, будет определен список из 3 номинантов.
  - 6.1.2.7.** В номинации «Комментатор сезона» на втором этапе из 10 участников выбранных на первом этапе, будет определен список из 3 номинантов.
  - 6.1.2.8.** Список номинантов формируется по итогам голосования простым большинством голосов, рассчитанным в процентном соотношении от количества проголосовавших до десятых долей процента.
  - 6.1.2.9.** В случае равенства голосов у одного или более претендентов на попадание в список номинантов, решение о включении будет приниматься Лигой на основе спортивных показателей.
  - 6.1.2.10.** В случае равенства голосов у одного или более претендентов на попадание в список номинантов на награду «Комментатор сезона», решение о включении будет приниматься Лигой.
- 6.1.3.** Третий этап.
  - 6.1.4.** На третьем этапе определяются победители Премии в каждой номинации блока «Спорт» и номинации «Комментатор сезона».
  - 6.1.5.** Победителей на третьем этапе определяет экспертная комиссия Премии с помощью закрытого голосования на цифровой платформе премии.
  - 6.1.6.** Экспертная комиссия Премии состоит из действующих тренеров или в случае отсутствия такового – исполняющих обязанности главного тренера всех клубов РПЛ, капитанов команд клубов РПЛ, пяти экспертов - легенд РПЛ, а также

пяти экспертов телеканала Матч Премьер. Полный состав экспертной комиссии будет опубликован на официальном сайте Премии.

- 6.1.7.** При голосовании, члены экспертной комиссии могут отдать один голос за одного кандидата в каждой номинации.
- 6.1.8.** При равенстве очков у номинантов после голосования экспертной комиссии преимущество получает тот, кто получил больше голосов болельщиков на втором этапе Премии.
- 6.1.9.** Результаты всех этапов публикуются на официальном портале Премии и официальных ресурсах лиги.
- 6.1.10.** Результат первого этапа и второго этапов публикуются в течение 24 часов с момента завершения голосования на официальном портале Премии.

## **6.2. Блок «Медиа, маркетинг и социальные проекты»**

- 6.2.1.** Победители в номинациях блока «Медиа, маркетинг и социальные проекты» за исключением номинации «Комментатор сезона» и «Самый медийный футболист» определяются маркетинговой комиссией Премии с помощью закрытого голосования на цифровой платформе премии.
- 6.2.2.** Принцип формирования маркетинговой комиссии прописан в п. 5.2 настоящего Положения
- 6.2.3.** Доступ на платформу для голосования членам маркетинговой комиссии осуществляется по персональной ссылке через авторизацию на платформе.
- 6.2.4.** При голосовании, члены экспертной комиссии могут отдать один голос за одного кандидата в каждой номинации.
- 6.2.5.** При равенстве очков у номинантов после голосования экспертной маркетинговой комиссии преимущество получает номинант, определенный решением Лиги.
- 6.2.6.** Победитель в номинации «Журналист или блогер сезона» определяется в два этапа: по итогам открытого голосования болельщиков формируется список из трёх номинантов, а победителя определяет маркетинговая комиссия Премии большинством голосов.

- 6.2.7.** Список претендентов на включение в лонг-лист для голосования болельщиков в номинации «Журналист или блогер сезона» определяется Лигой в количестве не менее 5 человек.
- 6.2.8.** Победитель в номинации «Журналист или блогер сезона» определяется решением маркетинговой комиссией премии.
- 6.2.9.** В случае равенства голосов по итогам голосования маркетинговой комиссии Премии, победитель в номинации «Журналист или блогер сезона» будет определяться решением Лиги.
- 6.2.10.** Победитель в номинации «Самый медийный футболист» определяется решением Лиги.
- 6.3.** Лига стремится сделать определение победителей максимально открытым для широкой аудитории.
- 6.4.** Любые спорные ситуации, которые будут касаться как системы определения номинантов и победителей, так и иных связанных с Премией вопросов, будут рассмотрены и разрешены лигой. Эти решения будут окончательными и не будут подлежать пересмотру.
- 6.5.** Победители Премии в каждой номинации будут объявлены на торжественной церемонии награждения.

## **7. Торжественная церемония награждения**

- 7.1.** Торжественная церемония награждения Премии является официальным мероприятием лиги.
- 7.2.** Все клубы участники сезона обязаны направить на мероприятие представителей, список которых заранее согласовывается с лигой.
- 7.3.** Каждый из 16 клубов должен будет быть представлен:
  - 7.3.1.** Президентом, генеральным директором или иным руководителем по согласованию с лигой;
  - 7.3.2.** Действующим на момент 30 тура главным тренером команды;
  - 7.3.3.** Действующим капитаном команды;
  - 7.3.4.** Всеми номинированными на Премию игроками;

