



# Коллекция одежды «Нижегородцы»

ФК «Пари Нижний Новгород»  
& Sports Network



# Задача проекта

В начале сезона перед клубом возникла задача – создать коллекцию одежды, которая будет максимально отражать то, что дорого болельщикам, при этом ее захочется носить в любых ситуациях, а не только во время матча на стадионе.





# Пути решения – обратиться к истории промыслов

Нижегородская область имеет богатую и яркую историю творческого ремесла, одним из ярких примеров является разновидность народных росписей. Хохлома, Гжель и Городецкая роспись – все они являются яркими представителями народных промыслов Нижегородцев.

Основной идеей в дизайне коллекции стало единение Нижегородцев вокруг родного футбола и истории своего региона, а так же вокруг любви к Нижнему Новгороду через отображение основных символов города.



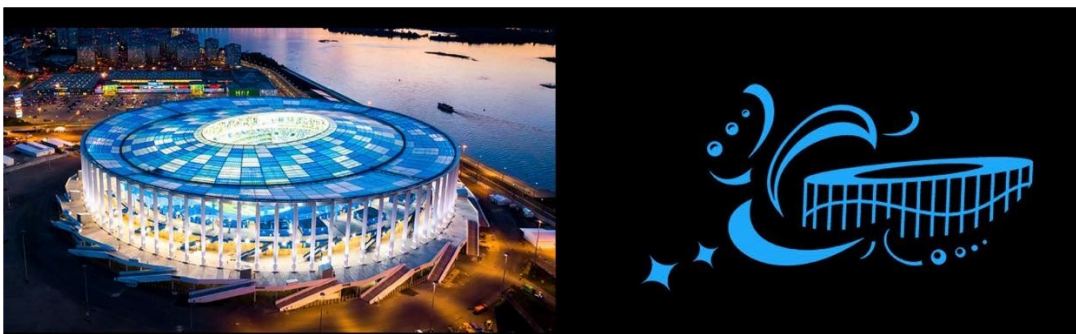
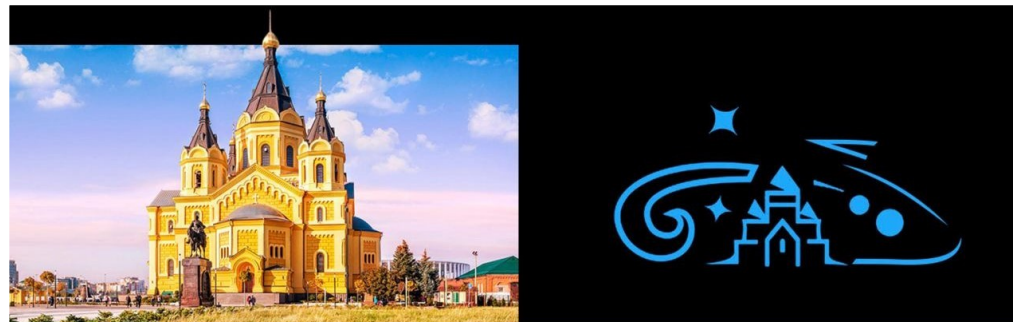
# Шрифтовая работа



Для того чтобы дизайн коллекции был максимально аутентичным, мы решили использовать шрифт, созданный Нижегородским дизайнером и художником Александром Шимановым специально в 800-летию города.



# Паттерн



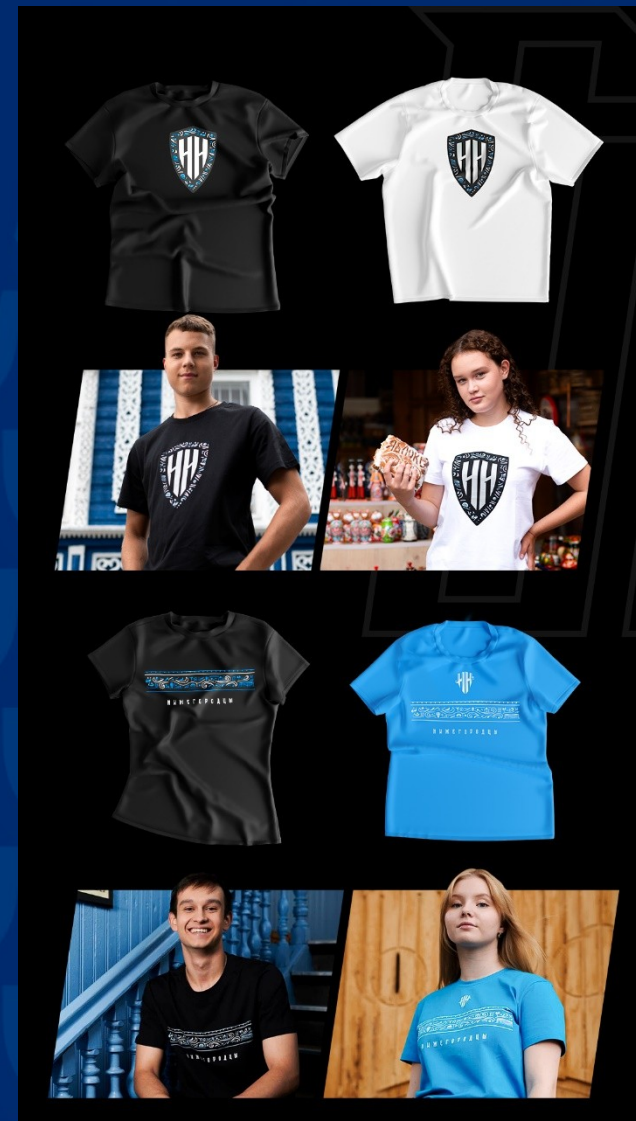
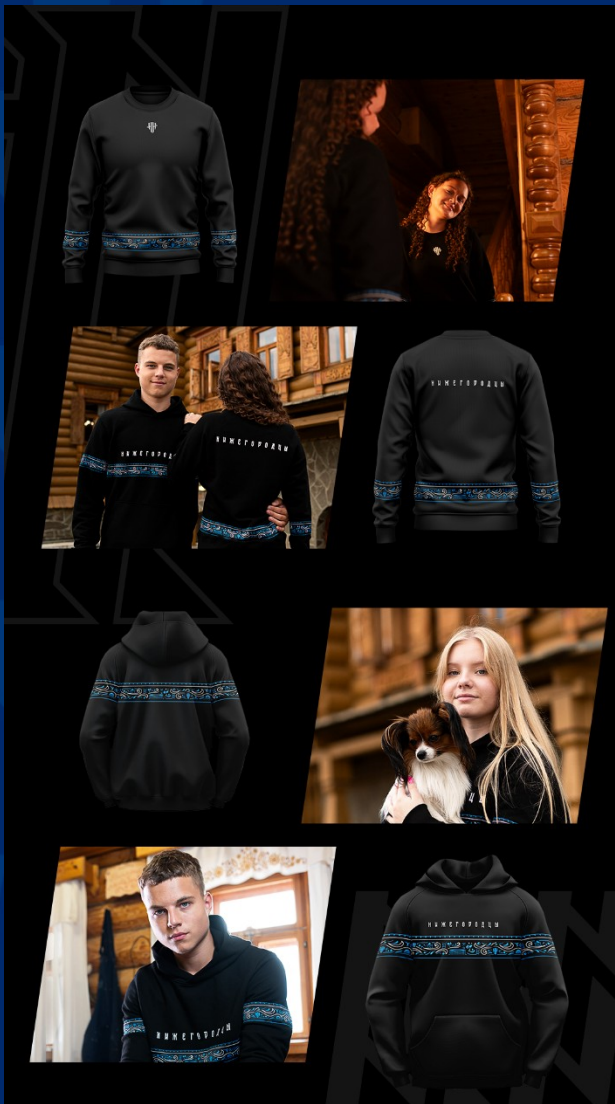
Уникальный паттерн был создан в визуальной стилистике тех самых народных росписей, и включил в себя все то, что близко болельщикам ФК «Пари Нижний Новгород»

# Максимально нижегородское

Выбирая подрядчика, мы решили, что коллекцию «Нижегородцы» должен изготовить именно местный производитель.

Лучшее предложение поступило от известного бренда «Родина».

Поэтому вещи из этой коллекции отличаются не только уникальным дизайном, но и непревзойденным качеством, при этом оставаясь доступными по цене.



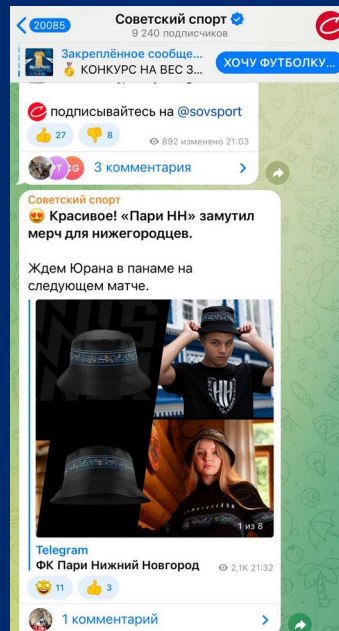
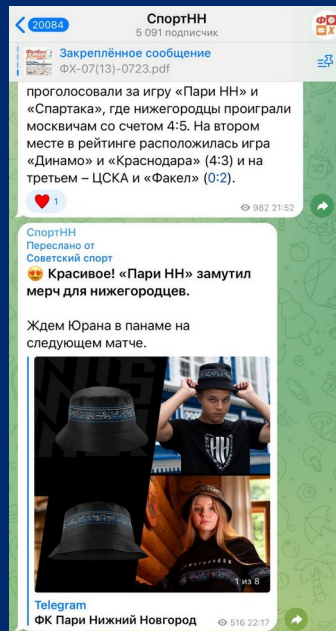
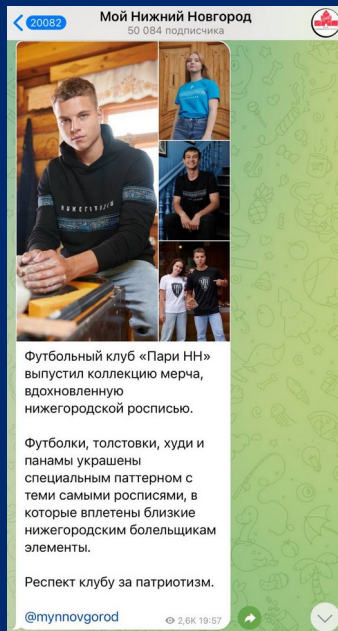


Для съемок коллекции мы отправились в уникальное место -  
Городецкий музей



# Результаты проекта

1. Продажа 70 % коллекции в первый месяц через офф-лайн магазин
2. Упоминание в телеграмм каналах – 17 постов, 154 278 просмотров
3. Упоминание в СМИ - 118 публикаций 986 МИ
4. Упоминание в социальных сетях – 23 поста
5. Оформление самой дальней посылки - футболка с альтернативный логотипом отправилась во Францию







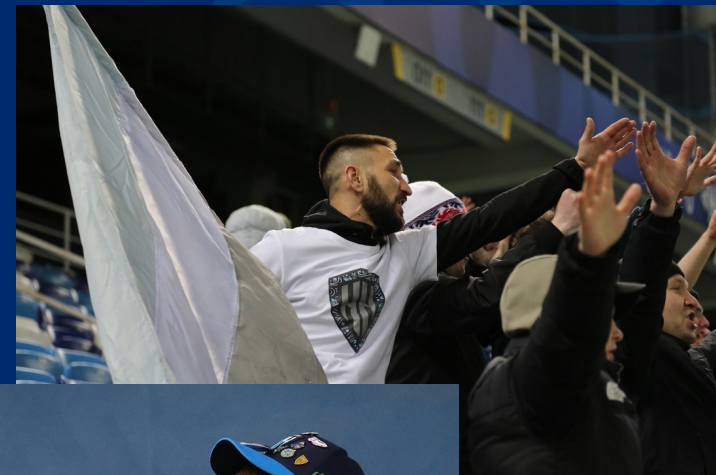
## Переход паттерна в символ, объединяющий команду и болельщиков

Надпись и паттерн так  
понравились нашим  
болельщикам и  
футболистам, что теперь  
каждый матч команду  
встречает 80метровая  
растяжка с гордым лозунгом

«МЫ – НИЖЕГОРОДЦЫ!»







Коллекция «Мы- Нижегородцы» – в деле



Спасибо за внимание!

И приезжайте к нам  
в гости!

Катасонова Мария

Начальник отдела продаж ФК «Пари Нижний Новгород»

